陕西省质量技术协会

陕西省秦商总会

陕西省企业家协会

陕西省旅游协会

陕西省质量监督检验协会

文件

陕质技协联发〔2019〕1号

关于开展第七届全国品牌故事大赛

西安赛区比赛的通知

各会员单位及企事业单位：

为贯彻落实国务院《关于发挥品牌引领作用 推动供需结构升级的意见》的精神，进一步普及品牌管理知识，引导企业有效运行品牌管理体系。由工业和信息化部指导，中国质量协会主办的全国品牌故事大赛将在全国各个赛区陆续开展。受中国质量协会委托，陕西省质量技术协会将继续组织第七届全国品牌故事大赛（西安赛区）比赛。现将相关事宜通知如下：

一、大赛主题

品牌升级 世界共享

二、参赛对象

全省各行业、各领域优秀企业，中国/陕西质量奖获奖企业，国家/陕西质量标杆企业，国家/陕西省工业品牌培育示范企业，中华老字号、陕西著名商标和名优产品企业，陕西区域自主品牌企业，科技创新型企业，专精特新的中小微企业，AAAA级以上旅游景点、各大旅行社及酒店等。企业自愿报名参加，也可通过行业协会推荐参赛，参赛行业不限，参赛选手每组人数不限。

三、组织机构

全国总决赛主办单位：中国质量协会

全国总决赛承办单位：中国质量协会品牌分会

西安赛区承办单位：陕西省质量技术协会

陕西省秦商总会

陕西省企业家协会

陕西省旅游协会

陕西省质量监督检验协会

西安赛区战略合作媒体：人民网陕西频道、新华网陕西频道、陕西传媒网。

支持媒体：中国新闻网、[中国日报网](http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/shaanxi_cjxf/2011-07-11/content_3153036.html)、中国报道网、中国质量新闻网、中国质量报、陕西广播电视台、西安广播电视台、陕西日报、西安晚报、三秦都市报、搜狐网、新浪网、陕西质量网、西部网、腾讯大秦网、和谐陕西网、华商网等媒体全程跟踪报道。

四、比赛内容

本届大赛设置品牌故事演讲比赛、品牌故事征文比赛和品牌故事微电影比赛三个模块。（评分细则见附件2）

**品牌故事演讲比赛：**以演讲的形式讲述企业品牌故事，交流展示我省各行企业在培育品牌、创建品牌、塑造品牌文化和推动品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与收获。

**品牌故事征文比赛：**发动企业员工记录所供职企业的品牌故事，在全社会范围内强化品牌引领的观念，普及推广品牌管理知识，推进企业品牌创新发展。

**品牌故事微电影比赛：**鼓励企业员工以微电影形式展示企业品牌风貌，传播品牌理念，展示品牌精神，扩大品牌影响力。

1. 赛制

全国品牌故事大赛分为分赛区比赛和全国总决赛两个阶段。分赛区比赛由各分赛区承办，全国总决赛由中国质量协会品牌分会承办，拟于“质量月”期间举行，具体时间地点另行通知。

**西安赛区比赛**：同一家企业参与同种类型比赛的作品数量不超过5个。演讲比赛，将评选出不超过2组选手进入全国总决赛；征文比赛，推荐不超过10个作品进入全国总决赛；微电影比赛，推荐不超过10个作品进入全国总决赛。

**全国总决赛：**各分赛区推荐的演讲、征文、微电影作品进入决赛。决赛将评出一、二、三等奖和优秀组织奖等单项奖。演讲比赛决赛的颁奖典礼上同时公布征文、微电影比赛的获奖结果。总决赛获得前三名的企业，将被组委会推荐参加亚洲质量网大会交流发表。

 六、参赛作品要求

**（一）品牌故事演讲比赛**

1、以组织为单位参赛；

2、以普通话为演讲语言，脱稿演讲；

3、参赛者可以适当采用音乐等辅助手段；

4、每组参赛选手演讲时间限制在5-8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；

5、参赛过程中，选手不得更换。

**（二）品牌故事征文比赛**

1、作品格式：word文档；

2、题目二号方正小标宋简体，正文小三号仿宋，图表名称注解五号黑体；

3、结合文字内容适当配图，图片质量清晰；

4、不限文体。字数不超过3000字。

**（三）品牌故事微电影比赛**

1、作品时长：2-10分钟；

2、作品格式：mp4,作品分辨率480\*360以上；

3、以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

七、宣传形式

中央媒体和地方媒体联动，对西安赛区和全国总决赛进行全程跟踪报道。采取报刊、网络、广播、电视、微博、微信六位一体等多种形式对第七届全国品牌故事大赛进行整体宣传。

八、相关事项

1、企业自主报名参加比赛，每个作品的参赛选手人数不限；

2、报名方式：企业可直接通过电子邮件方式向西安赛区组委会办公室（陕西省质量技术协会）直接报名（报名表见附件1）。

九、联系方式

全国品牌故事大赛（西安赛区）组委会办公室设在陕西省质量技术协会，欢迎各知名品牌企业积极组织，报名参加。

联系人：井居伟 鬲广科

电 话：029-87397068 83263376 13892832596

邮 箱：sxsppgsyjbs@126.com

附件：1、第七届全国品牌故事大赛（西安赛区）报名表

2、第七届全国品牌故事大赛（西安赛区）评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| 陕西省质量技术协会 | 陕西省秦商总会 |
| 陕西省企业家协会 | 陕西省旅游协会 |
|  | 陕西省质量监督检验协会2019年6月13日 |

附件1

第七届全国品牌故事大赛(西安赛区)报名表

报名表编号NO. 作品编号NO.

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 推荐单位 | （个人参赛可不填） |
| 参赛类别 | □演讲 □微电影 □征文 |
| 作品时长 | （演讲/微电影填） （分钟） |
| 主创者姓名 | （团体参赛填团体名称） |
| 联系人姓名 |  | 详细地址 |  |
| 工作单位 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 参赛作品内容概要：（限300字内）主创者手写签名（或盖章）: 日期（年/月/日）： |
| **备 注：**1.参加演讲、微电影、征文的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写；2.请勿填写“报名表编号”、“作品编号”；3.□为勾选项，请在符合的□里划√；4.参赛微电影作品要求：1. 时长：5—15分钟。
2. 报送存储介质：数据光盘或U盘形式，也可以全部提供。存储介质上须标明作品名称、时长、推荐申报机构名称及参赛者姓名。
3. 格式要求：申报作品格式为 mp4，分辨率480\*360以上即可。
 |

附件2

第七届全国品牌故事大赛（西安赛区）评分细则

1. 品牌故事演讲比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项目 | 评分要点 |
| 演讲内容（55分） | 1.主题鲜明：反映企业品牌内涵精神、品牌战略和优秀的品牌管理实践，真实具体；（20分） |
| 2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神；(15分) |
| 3.结构：逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜；（10分） |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅。（10分） |
| 演讲技巧（30分） | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮；（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然；（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分） |
| 形象风度（5分） | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。（5分） |
| 会场效果（10分） | 1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果；（5分） |
| 2.时间控制：演讲时间控制在5-8分钟之内，超时扣分。（5分） |

1. 品牌故事征文评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| 评分项目 | 评分要点 |
| 内容主题（25分） | 1.主题鲜明，反映企业明晰的品牌内涵精神，真实具体；（15分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神。（10分） |
| 创意性（25分） | 1.体现企业创造需求、引导消费、营造市场，促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。（10分） |
| 2.创意准确表达品牌定位；（15分） |
| 差异性(25分） | 1.观众能够透过文字联想到其品牌形象，包括感觉、经验、评价、品牌定位等；（10分） |
| 2.描述的品牌自身的特点可以明显与竞争对手区别开来。（15分） |
| 完整性（25分） | 1.材料构思新鲜，章法架构具有独到之处，文采洋溢。（15分） |
| 2.布局严谨、自然、完整（10分） |

三、品牌故事微电影比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题（40分） | 1.主题鲜明，反映企业明晰的品牌理念、文化、形象，真实具体；（20分） |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神；(10分) |
| 3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10分) |
| 创意性(20分） | 1.内容不拘一格，独到深刻，能够反映企业差异化的品牌文化、战略等；（10分） |
| 2.制作匠心独运，撼动人心。（10分） |
| 技术性(30分) | 1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理；(10分) |
| 2.剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字母清晰，与声音搭配得当；(10分) |
| 3.配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10分) |
| 整体性（10分） | 整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，符合企业品牌文化理念，给人耳目一新的感觉与别具一格的视听享受。（10分） |